

Editorial

Après un peu plus de deux ans de mise en application, la réforme de 2014 atteint progressivement sa vitesse de croisière. En 2016, les formations professionnelles des CFA, écoles et lycées partenaires d'**Octalia** ont été soutenues grâce à la taxe d'apprentissage versée par les 170 000 entreprises qui nous ont fait confiance.

Le collecte 2017 est maintenant largement engagée. Première satisfaction, à ce jour, tous les indicateurs sont au vert ! Les équipes sont mobilisées pour que ce bon début de campagne se confirme au service de la formation et de l'insertion professionnelles.

Plus de 1800 projets d'établissements sont actuellement accessibles aux entreprises sur notre site afin de leur permettre de choisir d'affecter au moins une partie de leurs financements vers des thématiques et des pédagogies innovantes. Une façon de valoriser auprès de leurs salariés d'aujourd'hui leur engagement auprès de leurs salariés de demain.

Avec **Opcalia**, les projets se multiplient pour faire plus et mieux dans l'accompagnement de l'insertion en offrant :

Aux CFA, un outil pédagogique numérique, "1001 Lettres", qui a démontré son efficacité de support aux formateurs en charge des passerelles vers l'apprentissage...

Aux entreprises partenaires, un mécanisme de financement du CPF Permis de conduire pour les alternants, initiative d'appui à l'insertion dans la formation puis dans l'emploi ...

Octalia s'est fixé un objectif ambitieux : + 5% d'augmentation du montant de la collecte 2017 par rapport à 2016.

Depuis deux ans les défis n'ont pas manqué. Nous les avons relevés tous ensemble, les adhérents d'Octalia, les équipes, nos interlocuteurs dans les établissements de notre réseau, dans les entreprises qui les soutiennent ...

C'est avec l'objectif de renforcer encore cette mobilisation collective que nous vous proposons cette nouvelle formule de "Partenaires" qui se nourrira d'actions de terrain et sera un lieu privilégié d'échange et d'actualisation de nos expériences communes.

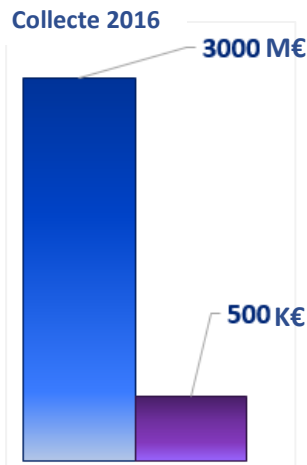
Bonne lecture à tous.

Jean Pierre HULOT, Président d'OCTALIA

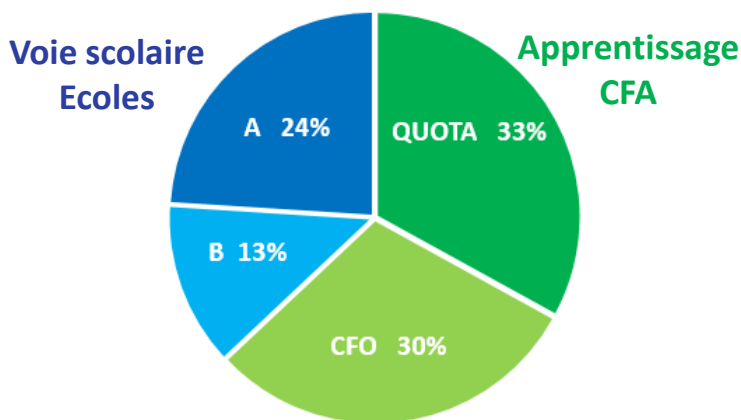
En route pour 2017

Collecte 2016 réussie
En route pour 2017

500 k€ collectés par OPCALIA
(14% de la collecte TA
sur 3 milliards d'€
au plan national)



Les fonds répartis au
bénéfice de la formation des
jeunes se ventilent :



5 millions € pour les 1000 projets
Le top 4 des thématiques financées



DEVELOPPEMENT
DURABLE

21 %



HANDICAP

20 %



LUTTE CONTRE LE
DECROCHAGE

18 %



NOUVELLES
TECHNOLOGIES

15 %

Octalia accompagne la démarche de collecte des écoles partenaires.
A vos côtés à travers nos outils et services.



Mini site

PERSONNALISATION

Des sites des écoles grâce à la page « Mini Site » et l'outil de déclaration EASYTAXE

CONSEILS

Juridiques – Stratégiques – Techniques (habilitations, contrats en alternance, utilisation réglementée, démonstrations outils en ligne, mise à disposition de fichiers d'analyse...)



1000 Projets

DEPOT NUMERIQUE

Des projets dans le Back Office écoles

ACCOMPAGNEMENT

Documents partagés inter actifs (données statistiques, infos, courriers type, décrets...)
Journées d'information
Permanence téléphonique



Bordereaux dématérialisés

DEMATERIALISATION

Bordereaux personnalisés version numérique dans « l'Espace réservé Ecoles Octalia »

PROMOTION

Catalogues : projets – formations professionnelles, technologiques, en alternances mises à disposition des entreprises adhérentes

Financement - du CPF permis de conduire pour les Apprentis à partir d'une 1h validée (Les clés de l'emploi et de l'alternance)

Qualité - obtention de la certification qualité norme ISO 9001

Sécurisation des versements - mise à jour des formations dans l'espace réservé écoles www.octalia.org





Nos écoles en parlent ...

Pouvez-vous nous présenter le COREP et ses missions ?

« Le COREP, centre d'orientation et d'examen psychologiques vient en aide aux jeunes pour la réussite de leur orientation scolaire. C'est grâce à des outils et des méthodes qui ont fait leurs preuves et à leur expérience que les psychologues du COREP peuvent mettre en avant les aptitudes et les motivations pour guider le jeune dans son parcours d'études. Le centre propose essentiellement trois types de bilans : d'orientation, psychologique et d'orientation approfondie post Bac. »



Sophie de BRANCHE
Directrice

www.corep-orientation.org

Racontez-nous sur quels sujets le COREP sollicite OCTALIA :



« Je m'appuie beaucoup sur vous chaque année pour l'actualité de la taxe et les nouveautés légales. On est perdu si on n'a pas vos formations. Vous nous aidez également sur comment organiser notre campagne. Vous m'aviez beaucoup réveillée sur les parents d'élèves. Depuis je fais tous les ans un mailing adressé à tous les parents et effectivement j'ai eu des retombées, parfois importantes, même si l'identification du parent source reste compliquée. J'ai aussi été stimulée, accompagnée par votre service pour monter et déposer des projets. Grâce à cela j'ai eu trois projets financés. Enfin de façon plus informelle, notre collecteur favorise les liens entre nous et les échanges de bonnes pratiques. »



Comment identifiez-vous le bon interlocuteur ?

« Ce n'est pas toujours facile pour moi, mais j'ai bien identifié Maria COLLEC pour le juridique et Yassin KAIMA pour les projets. Mais de toutes façons tous les collaborateurs ont un vrai sens du service. Je tiens à souligner la bonne qualité, même la qualité exceptionnelle du relationnel, c'est assez rare pour être noté ». Sophie de BRANCHE - COREP »



Quelles sont vos relations avec OCTALIA ?

« Depuis 2016, et après la suppression de l'OCTAMFR, le réseau des 420 MFR s'est organisé avec OCTALIA pour l'activité de collecte de la taxe d'apprentissage. C'est un véritable partenariat qui se développe et qui permet d'assurer la fonction veille (changements fréquents de la législation), et qui permet de renforcer le lien avec les entreprises et les cabinets comptables. De plus, Octalia donne la possibilité d'un suivi précis de chaque dossier, ce qui est bien sûr important voire même rassurant. Ajoutons que les collaborateurs d'OCTALIA se rendent disponibles pour les informations autant juridiques que techniques. C'est précieux pour renseigner les différents interlocuteurs. Enfin, l'opération 1000 projets permet de produire une nouvelle dynamique au sein des MFR, et surtout de donner un sens concret à la taxe d'apprentissage. »



Didier PIGNON www.mfr.asso.fr
Union Nationale des MFR



OCTALIA

INITIATEUR DE COMPÉTENCES



Nos écoles en parlent ...



« C'est devenu un rituel, témoigne Mme DAGUIN, chaque année, de décembre à février, démarre la campagne de taxe, par la mise en place d'outils nous permettant de solliciter les entreprises à nous verser leur taxe. Parmi ces outils, nous privilégions le «**MINI SITE**», développé par notre partenaire OCTALIA. Il s'agit d'un bouton à installer sur le site de l'ILEPS, intitulé «**Nous Soutenir**». Il dirige les entreprises vers **EASYTAXE**, application web permettant la déclaration de taxe et également la traçabilité des versements des entreprises partenaires souhaitant soutenir l'ILEPS dans le financement et le développement de ses formations... »

Véronique DAGUIN - Responsable Apprentissage et Partenariats, ILEPS Cergy Pontoise www.ileps.org

Nos entreprises en parlent ...

Quels sont pour toi les points forts du dispositif 1000 projets ?



Céline CATTAX
Chargée de Relations
Entreprises
OCTALIA

Pour moi le dispositif 1000 projets a un double intérêt :
du côté entreprise : Pour les Grands Comptes car on leur apporte un service et une aide pour soutenir leur politique RSE. Pour les TPE / PME les 1000 projets permettent de donner du sens à leur taxe d'apprentissage en soutenant des initiatives locales.
du côté école : On aide les établissements adhérents à avoir plus de visibilité grâce à leurs projets. Et surtout au-delà d'être une école ils sont porteurs de projets !

Quelle est la plus-value dans ta démarche de conseils aux entreprises ?

Cela m'a permis d'apporter un nouveau service à nos entreprises au-delà du simple aspect technique de la taxe d'apprentissage (calcul/approche juridique/optimisation des reversements).



STARBUCKS®

Quel est le retour que tu as eu de la part de Starbucks concernant les 1000 projets ?

« 1000 projets » est totalement en phase avec la politique RSE de Starbucks, c'est un vecteur de cohésion interne autour de thématiques chères à l'entreprise et l'engagement de ses partenaires comme la lutte contre le décrochage, la formation et l'emploi des jeunes, le développement durable, le handicap.... Un vote de l'ensemble des managers et de leurs chefs d'équipe a permis une très forte implication en interne et ainsi renforcer l'appropriation de la démarche. Au bout d'un an, partager l'aboutissement des projets et les réalisations des jeunes valorisent et rendent concret l'engagement de l'entreprise.

Pourquoi financer un projet ?

Pour une autre entreprise partenaire, le dispositif 1000 projets est un outil de gestion de la répartition des fonds aux écoles. Au fil des échanges et de l'aboutissement des projets, l'opération est devenue un tremplin de la relation école / entreprise sur les thématiques sociétales (développement durable ou le handicap). En 2016 et 2017 des «petits déjeuners projets» sont organisés au sein de la société pour permettre aux participants de sélectionner un « panier » de projets à financer.

Yassin KAIMA, raconte son expérience de Chargé de Relations Entreprises



OCTALIA

INITIATEUR DE COMPÉTENCES